



MAY, 6—8 2026

RIMINI EXPO CENTRE

Promoted by

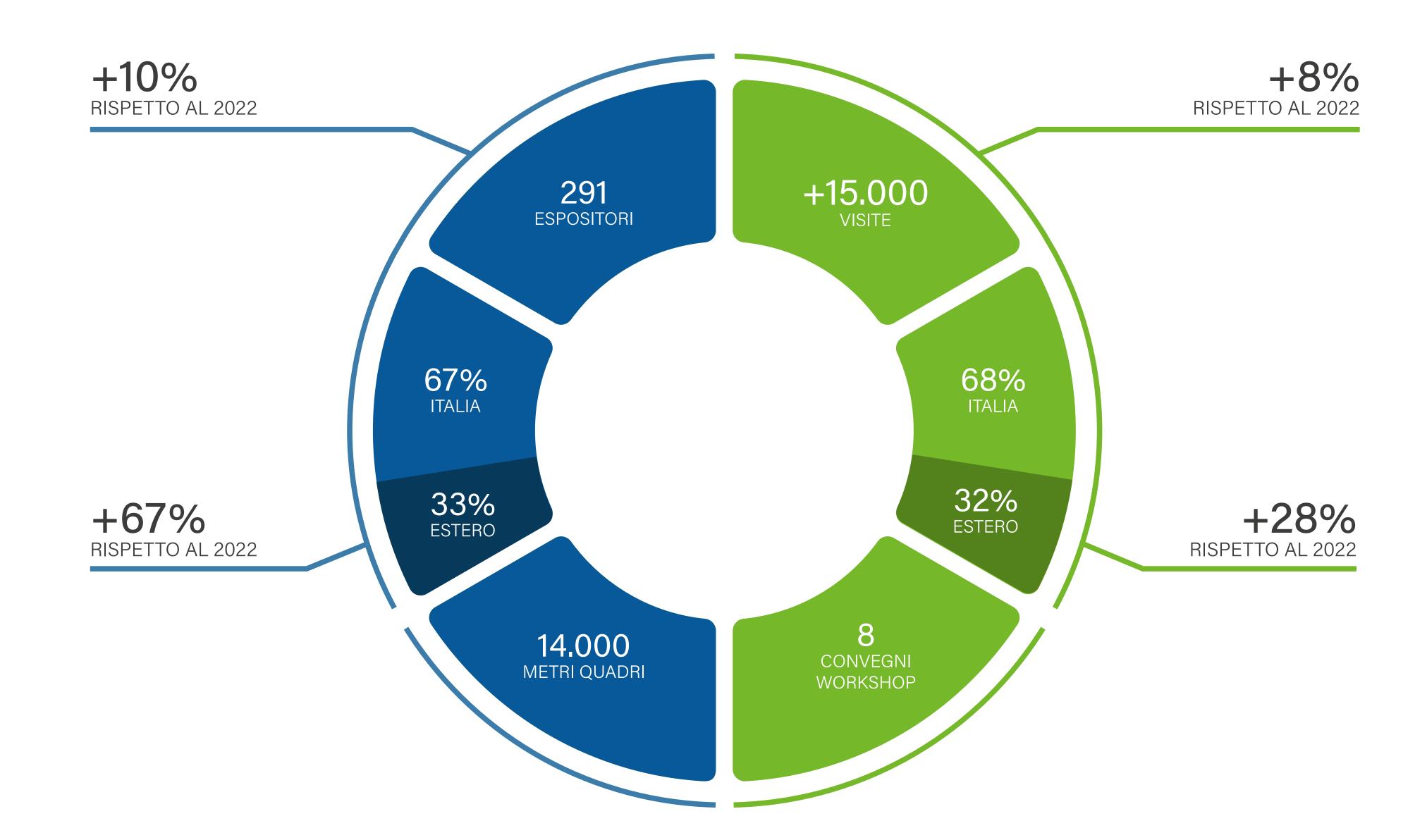






## FACTS & FIGURES 2024

VENDITALIA IN NUMERI



# PROFILO VISITATORE

### ATTIVITÀ PRINCIPALE

	Gestore	49%
000	Produttore Fabbricante	23%
	Servizi per il vending	11%
	Rivenditore	7%
0000	Horeca	5%
	Retail automatico	4%
	Associazione	1%

#### POSIZIONE IN AZIENDA

	Titolare SEO	34%
O A	Commerciale Tecnico	25%
\$	Responsabile Vendite	14%
	Direttore Generale	7%
Boull	Consulente	7%
\$	Responsabile Acquisti	5%
+	Altro	8%



# 19% NORDEST VISITATORI PROVENIENZA GEOGRAFICA 51% NORDOVEST 13% CENTRO 5% 11% SUD AMERICA 6% ISOLE 7% ASIA 86% EUROPA 2% AFRICA

## PROFILO ESPOSITORE CATEGORIE PRINCIPALI Snack dolciari 4% Refrigeratori d'acqua 5% Distributori automatici 6% di prodotti non alimentari Articoli monouso 6% 11% Prodotti e ingredienti per bevande calde e fredde Distributori automatici di prodotti alimentari 18% Sistemi di pagamento 13% Sicurezza, informatica, imballaggio, 8% confezionamento, commercializzazione Componenti e Parti di ricambio 6% Snack salati 5% Distributori semiautomatici 4% e manuali

# EDIZIONE 2026 NUOVA LOCATION

Il 2026 segna l'inizio della collaborazione tra **Venditalia** e **Italian Exhibition Group**, tra i principali player fieristici europei.

Un'unione strategica nata con un obiettivo chiaro: dare vita a un evento ancora più solido, innovativo e attrattivo a livello internazionale.

Dal 6 all'8 maggio 2026, Venditalia si terrà per la prima volta nel Quartiere Fieristico di Rimini, una sede moderna e sostenibile.

- Accessibilità grazie a collegamenti strategici.
- Ampia disponibilità alberghiera.
- Costi più competitivi per una partecipazione ancora più vantaggiosa.

Una nuova location per ampliare gli orizzonti della fiera leader della distribuzione automatica e favorire la presenza di aziende e operatori da tutto il mondo.



# EDIZIONE 2026 NOVITÀ E PROGETTI SPECIALI





L'area espositiva dedicata a prodotti e tecnologie emergenti di start-up e giovani realtà imprenditoriali, italiani e internazionali. Completa il progetto un'area workshop in cui si alterneranno speech su tematiche riguardanti i trend e le innovazioni nel settore vending.



#### WATER DISTRICT

La nuova area tematica dedicata alle eccellenze locali del settore acque, dove scoprire nuovi brand e territori. Un viaggio tra le migliori acque locali italiane, pronte a entrare nel mondo del vending.

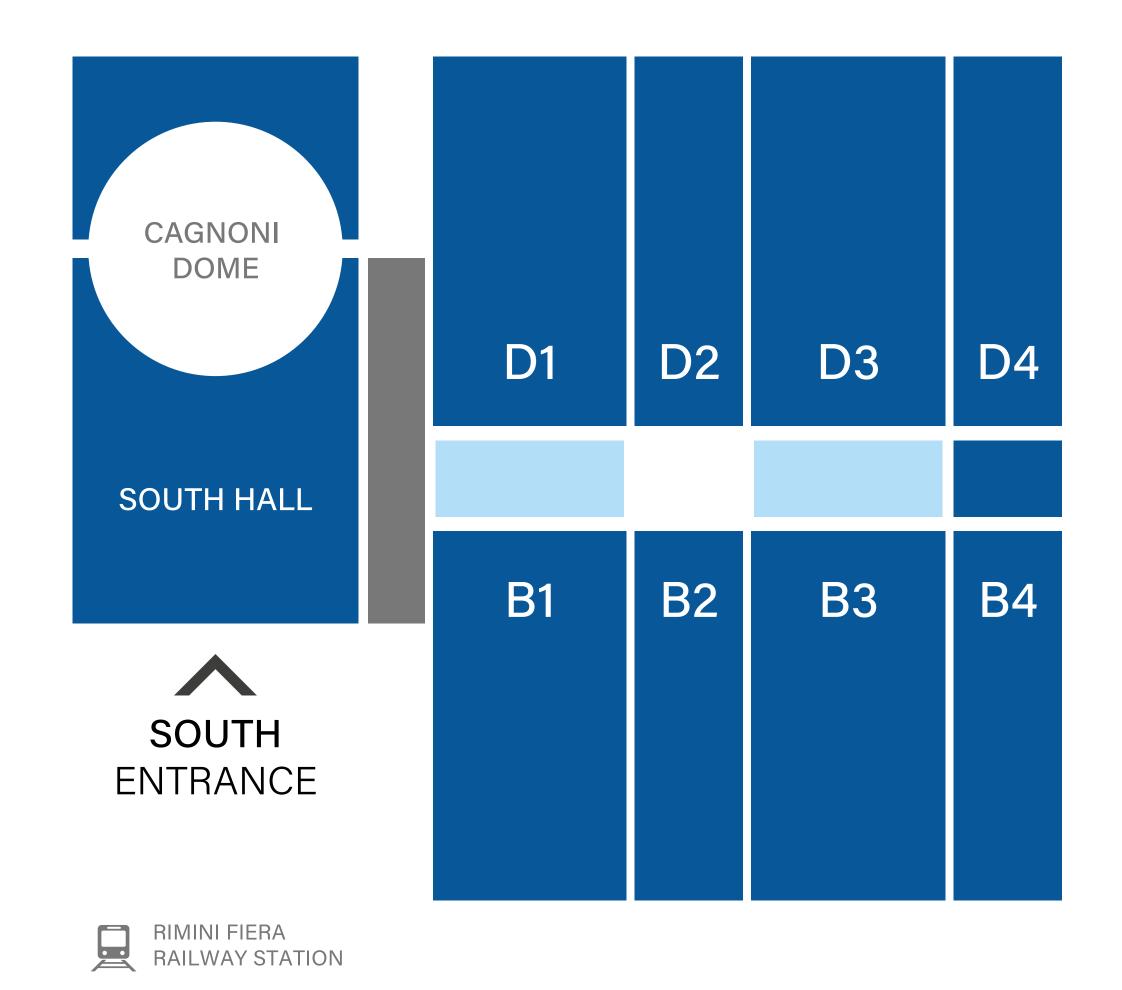


#### **BUYER PROGRAM**

Il programma di matchmaking su misura per gli espositori che permette di fissare incontri one-to-one con buyer internazionali direttamente allo stand.
Un tool digitale e intuitivo per trasformare ogni appuntamento in una reale opportunità di business.

## FLOORPLAN 2026

SETTORI ESPOSITIVI





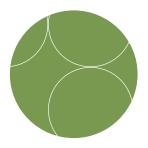
#### **VENDING TECHNOLOGY**

Il cuore dell'innovazione automatizzata



#### **AUTOMATED STORES**

Il nuovo volto del retail automatico



#### **PROFESSIONAL SERVICES**

Servizi e soluzioni a supporto dell'intera filiera



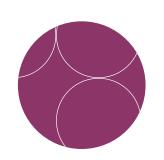
#### **FOOD & BEVERAGE**

L'offerta on the go in tutte le sue forme



#### **HOT BEVERAGE**

L'arte dell'espresso e delle bevande calde



#### **ACCESSORIES & COMPONENTS**

Il parco componenti che assicura operatività e prestazioni delle macchine

# VENDITALIA The Vending Expo

Promoted by





venditalia.com

Follow us







MARINA PALANDRANI marina.palandrani@venditalia.com

Ph. +39 02 80689 280 Mob. +39 342 811 7252

TERESA GAETANI commerciale@venditalia.com

Ph. +39 02 80689 281 Mob. +39 329 1858825