



La fiera più bella

La Venditalia 2016, la Mostra Internazionale della Distribuzione Automatica, si è conclusa lo scorso 7 maggio lasciando a tutti i partecipanti – espositori e visitatori – la netta percezione di aver vissuto un evento più unico che raro. Specialmente in un periodo come quello che stiamo attraversando, contrassegnato da una crescita economica che stenta a decollare.

È stato un evento che, ancora una volta, ha dimostrato che il Vending italiano copre una posizione di assoluta eccellenza nel panorama mondiale del settore. Venditalia non ha solo confermato ma ha di gran lunga superato il successo che ci attendavamo, non solo come numero e caratura degli espositori ma anche come afflusso di pubblico nei quattro giorni espositivi: 22.000 visitatori provenienti da 101 Paesi e 270 aziende espositrici rappresentano dati da record, inimmaginabili alla vigilia.

Le moltissime novità presentate sono descritte dettagliatamente nei vari articoli in questo numero di VM. L'ampiezza e l'originalità di molti stand hanno contribuito a dare un tono di eccellenza alla kermesse. Altrettanto dicasi per la vivacità con cui molti espositori hanno attirato l'attenzione sui propri prodotti e servizi. Tutti gli elementi citati dimostrano la vitalità del nostro settore e la volontà di tanti imprenditori di affrontare il futuro con coraggio e impegno innovativo. Tutto il team organizzativo di Venditalia e di Confida merita il più vivo apprezzamento per la realizzazione di un evento così complesso. È un risultato importante che rafforza ulteriormente Confida, impegnata nel non sempre facile compito di fornire agli associati un valido sostegno alla loro attività quotidiana. La speranza ora è che questi numeri strabilianti si traducano poi in un concreto flusso economico che garantisca sviluppo e prosperità all'intero comparto che deve, a sua volta, dare un contributo alla ripresa del nostro Paese le cui stime di crescita sono da troppo tempo riviste al ribasso.

l.fassio@vendingpress.it